



עיצוב



עיצוב של קפה

תרבות שתיית הקפה הפכה בשנים האחרונות למפותחת במיוחד. מכונות קפה משוכללות מכינות לנו קפה איכותי במהלך היום. בשורה עיצובית חדשה מבטיחה שמעכשיו נוכל לעצב גם את מכונות הקפה, בסגנון שונה בכל פעם מחדש

■ שחר לוי



"היתרון הבולט בשיוניים עיצוביים מהסוג הזה, הוא שהם אינם גוזלים אנרגיה וכסף, אך הם סוחטים לא מעט מחמאות בכל פעם מחדש", מגלה גולן

עיצוב אישי

עכשיו מצטרפת לטרנד העיצובי גם מכונת הקפה. "כשזה מגיע לעיצוב, כולנו אהבים לעשות שינויים", אומרת שרון גולן, מעצבת פנים. "יש מי שמשפץ חדר, מתחדש בסלון או פינת אוכל. אחרים מוונים באמצעות הלבשת הבית ומוסיפים כריות נוי בסלון, תמונות בחדר הילדים או כוסות צבעוניות על המדף במטבח. המכונה החדשה מאפשרת לחובבי העיצוב לקחת את ההום סטיילינג צעד אחד קדימה ולספק את הטאצ' העיצובי השונה במטבח". שוחרי העיצוב יגלו שהמכונה מוצעת בשני דגמים לבחירה - דגם המגיע עם קליפסים בצבע ורוד בוהק ולבן, ודגם נוסף המגיע עם קליפסים בצבע שחור וצהוב לימוני. בנוסף, קיימת קולקציה של 15 קליפסים נוספים, הניתנים לרכישה בנפרד, במגוון טקסטורות וצבעים. הקליפסים מאפשרים לעצב את המכונה בקלות ובמהירות, כמעט כמו החלפת בגד או תמונה, ולהתייחס לעיצוב הכללי של המטבח.

גולן גם מודבת טיפים עיצוביים קטנים, שישדרגו כל חלל בו מוצבת המכונה. למטבח בגוני שמות, בל' ועץ טבעי, תוכלו להעניק מראה צעיר ועדכני בעזרת קליפס הג'ינס, שיספק טאצ' מדליק למטבח במראה אחיד. את מראה שנות החמישים העליון תוכלו להעניק למטבח בעזרת אקססוריו עם נקודות צבעוניות, בהם מגבות מטבח, סט כלים משובב וקליפס תואם למכונה, בצבע כתום עם נקודות. חובבי האלגנטיות יוכלו לדבוק בלוק השחור לבן עם קליפס השחמט. "היתרון הבולט בשיוניים עיצוביים מהסוג הזה, הוא שהם אינם גוזלים אנרגיה וכסף, אך סוחטים לא מעט מחמאות בכל פעם מחדש", מגלה גולן. ■

כוס הקפה הראשונה אותה נשתה בבוקר כשתעורה, מסייעת לנו להתניע ולהמשיך את היום, שבמהלכו כבר נפסיק לספור את כוסות הקפה שנשתה. בעוד יש כאלה שמסתפקים בצבענות הקפה, יש מי שמציב במטבח מכונות קפה משוכללות ונוהג מקפוצ'ינו ומאספרסו כמו בבתי הקפה. החידושים בתחום הם רבים, ומכונות הקפה מתחדשות בטכנולוגיות ובקפסולות בטעמים שונים. עד לא מזמן קיבלנו מכונות קפה בצבע אחד, ששירת אותנו ואמנה. כעת, תודות לחידוש עיצובי ומפתיע בתחום, גילינו את מכונות הקפה החדשה של "נספרסו", המגיעה עם קולקציית קליפסים להחלפה, בצבעים ובטקסטורות שונות. המכונה החדשה מאפשרת לכל אחד להפוך למעצב "הום סטיילינג" ולהעניק למכונה עיצוב חדש, בהתאם לסטייל שבחר.

טרנד העיצוב האישי התחיל בעולם האופנה וגלש לעולם הטכנולוגיה. שעוני היד Hip Hop WATCH נוספי השיק, מגיעים כשהם מצוידים ברצועות בגווני שונים ובטקסטורות רבות. העובדה שניתן להחליף את הרצועות מאפשרת לעונד אותו ליהנות ממראה שונה בכל פעם. גם בתחום עיצוב הטלפון הסלולרי מציעות חברות הטכנולוגיה פאנלים בגווני שונים, כך שניתן ליהנות כל פעם מטלפון סלולרי במצב רוח אחר, מבלי לרכוש טלפון חדש. אפילו בתחום ההורות ניתן למצוא עגלות תינוק בהן ניתן להחליף את הכיסוי, ובכך להעניק לעגלה לוק ייחודי בכל סיבוב בפארק.