

הארטיסט

למרות הטרנדים המשתנים בעולם העיצוב, מקפיד מעצב הרהיטים איציק פטל לעצב על פי טעמו פריטים ייחודיים עם אמירה אישית

← שחר לוי



בדומה לאכילת שוקולד, הוא אומר. פריטי העיצוב והרהיטים בגלריה עוצבו בסגנון, אותו מגדיר פטל כאקלקטי. "אני עושה שימוש במגוון חומרי גלם, בהם עור, מתכת, ברזל, עץ, זכוכית ובדים מסוגים שונים", הוא מסביר. "אני מאוד אוהב לשלב ביניהם ולהוציא תחת ידיו פריט חד פעמי".

בנוסף, משלב פטל גם בין תחושות וכך למשל, בספות ובכרסאות בעיצובו משתלבות תחושה רכה, מרגיעה ונשפכת, מול תחושת יציבות וכיפיות, אותן הוא מעניק הודות לעיצוב חכם של הפריטים. ■

הגלריה שבבעלותו מציעה ללקוחות ולאנשי מקצוע, בהם אדריכלים ומעצבי הום סטיילינג, את האפשרות ליהנות מעולם שלם של פריטי עיצוב ורהיטים בסגנון מקורי, המשלבים אלמנטים מפתיעים פרי יצירתו. ייחודה של הגלריה הוא בכך שכל אחד מוצא כאן את טעמו האישי בתהליך לוויו צמוד ומקצועי.

שילוב תחושות

בסיוור בגלריה מתגלים פריטי עיצוב ייחודיים, דוגמת שולחנות סלונים ושולחנות קפה בעיצובים לא שגרתיים. כרסאות רבות ונותנות מענה למי שרוצה להתרווח בפניות הישיבה או הסלון. כך למשל, כרסאה שחורה במראה קוביות תפוחות, בעיצובו של פטל, שנעשתה לדבריו, בהשראת חפיסות השוקולד. "כשעיצבתי אותה, ראיתי לנגד עיני חפיסה של שוקולד מתוק, וכשיושבים עליה ניתן מיד לחוש בכיף ובהנאה,

מהלך עיצוב הבית אנו מושפעים רבות מהטרנדים השולטים בעולם העיצוב. כבר במהלך התכנון ובעיצומו של תהליך העבודה, יהיו המגמות העיצוביות אלה שיכריעו באשר לקו העיצובי בו נבחר. בגלריית Art לעיצוב, בבעלותו של מעצב הרהיטים איציק פטל, נגלה שאת הנהירה אחר הטרנדים הוא משאיר לאחרים.

"טרנדים מתחלפים כל הזמן אבל בסופו של דבר מה שקובע זה הטעם האישי והטאצ' הייחודי שאני מעניק לכל פריט שאני מעצב", אומר פטל.

"אני לא נכנע לטרנדים, אני נוגע בהם", הוא מבקש להדגיש כתשובה לשאלה איך עונים על דרישות הקהל הישראלי, חובב החידושים. "טרנדים בעולם העיצוב מתחלפים בכל עונה ודורשים מאיתנו להדביק את הפעה, אבל בסופו של דבר מה שקובע זה הייחודיות של הפריט העיצובי והתחושה שזכה אין לאף אחד אחר".

